

Ne cherchez plus : le ContiRoadAttack 2 EVO est la touche finale du programme Sport Touring

- Le pneu ContiRoadAttack 2 remporte le prix du pneu de sport touring
- ContiRoadAttack 2 EVO élargit la gamme de produits premium
- ContiRoadAttack 2 Gran Turismo conçu pour les motos de tourisme lourdes

Hanovre/Korbach, avril 2014. Considéré comme l'un des meilleurs pneus de sport touring actuels, le ContiRoadAttack 2 se manœuvre avec une facilité déconcertante ; ce qui en fait un choix idéal sur les routes de campagne notamment.

Ce printemps a salué l'arrivée du petit dernier de la gamme : Le ContiRoadAttack 2 EVO vient compléter la famille RoadAttack et s'impose comme un produit à la pointe de sa catégorie. En effet il est équipé de toutes les principales technologies Continental récemment rebaptisées de noms plus détonants les uns que les autres, comme MultiGrip, TractionSkin, ZeroDegree et RainGrip. Au travers de fin réglages, les ingénieurs ont améliorés de façon significative certaines caractéristiques principales : l'adhérence sur surface humide, le grip sur l'angle et le rendement kilométrique. Tous ont bénéficié des efforts déployés par les techniciens. En conséquence, les performances de ce pneu ont désormais redéfini les limites du segment sport touring. Le ContiRoadAttack 2 EVO est actuellement proposé en sept dimensions standards.

Parmi les importantes évolutions de la gamme Road Attack, une seconde extension est à noter : le pneu ContiRoadAttack 2 Gran Turismo a spécifiquement été imaginé pour les durs à cuire du sport touring. Ce pneu moto s'illustre par deux principaux atouts : sa longue durée de vie et sa maniabilité. Sa carcasse dispose désormais d'une nappe supplémentaire permettant de pallier le poids de la moto imposé au pneu. Le ContiRoadAttack 2 Gran Turismo est proposé en trois dimensions standards.



Continental AG

Continental développe des technologies intelligentes pour le transport de personnes et de leurs biens. En tant que partenaire fiable, l'équipementier automobile international, fabricant de pneus, et partenaire industriel fournit des solutions durables, sûres, confortables, abordables et individuelles. En 2015, la société a généré 39,2 milliards d'euros de chiffres d'affaires avec ses cinq divisions, Chassis & Safety, Intérieur, Powertrain, Pneus et ContiTech. Continental emploie plus de 208.000 personnes dans 55 pays.

www.continental-corporation.de

Division Pneus

La Division Pneus a actuellement 24 sites de productions et de développement dans le monde. Notre large gamme de produits et nos investissements continus en R&D apportent une contribution majeure à une mobilité efficace, économique et écologique. En tant que l'un des principaux fabricants de pneus au monde avec plus de 47.000 employés, la Division Pneus a réalisé un chiffre d'affaires de 9,8 milliards d'euros en 2014.

Pneus tourisme et de véhicules utilitaires légers

Continental est l'un des principaux fabricants de pneus tourisme et de véhicules utilitaires légers en Europe et le quatrième plus grand fabricant de pneus de tourisme au monde sur la marché du remplacement et de la monte d'origine. L'objectif de développement produit de la marque premium Continental est d'optimiser toutes les caractéristiques de sécurité, tout en minimisant la résistance au roulement.

<http://www.continental-pneus.fr/>

Pneus Moto

Continental est parmi les principaux fabricants de pneus de moto. Le développement des pneus, les processus de tests, et la production allemande sont tous basés à Korbach, Hesse. Continental fabrique des pneus pour motos de catégories touring et sport-touring, des motos sportives, enduros, croiseurs, motocycles légers, ainsi que pour des scooters et fournit les montes d'origines pour diverses marques telles que BMW, Brammo, Horex, Husqvarna, KTM et Moto Guzzi. Ces pneus sont homologués pour toute une variété de motos fabriquées en Europe, au Japon et aux États-Unis.

www.conti-moto.com

Sponsorship

La division Pneus de Continental est sponsor officiel de la Coupe d'Allemagne DFB, de la Major League Soccer aux U.S.A. et au Canada, de l'Asian Cup 2015 en Australie, et de l'UEFA EURO 2016TM en France.

www.ContiSoccerWorld.com

Media Database

www.mediacycenter.continental-corporation.com