

Continental Pneumatiques devient Partenaire Officiel du Tour de France de 2018 à 2022

Paris, Hanovre, Korbach le 1er décembre 2017

Continental renforce sa présence dans le monde du cyclisme en devenant Partenaire Officiel du Tour de France. La marque allemande de pneumatiques mettra toute sa technologie et son expertise au service de l'ensemble des épreuves du Tour de France organisé par A.S.O. pour les 5 prochaines années.

Ce partenariat permet de faire le lien entre les pneus vélos et les pneus tourisme, camionnette, 4x4 à travers la technologie allemande et la qualité exceptionnelle des produits qui en découlent. "Grip whatever the Wheel" («* L'adhérence, quelle que soit la roue ») résume ce partage de savoir-faire et de performance produits. Il a été possible grâce à la forte implication et à la motivation des équipes pneus tourisme, camionnette, 4X4 et TwoWheels (2 roues, vélo) de Korbach.

L'accord permettra également d'équiper les véhicules officiels de la flotte d'ASO en pneumatiques Ultra Haute Performance Continental (UHP) bénéficiant des dernières technologies et assurant un « Grip Whatever The Wheel ». « Il s'agit là d'une étape très importante dans l'histoire de Continental car avec l'expertise combinée de nos deux départements, nous avons la chance d'accompagner le Tour de France à un tout autre niveau", indique Nikolai Setzer, Membre du comité exécutif Continental AG – Division Pneumatiques Monde

D'un côté, l'arrivée de pneumatiques tourisme, camionnettes, 4x4 ouvre de nouvelles voies dans ce Tour de France légendaire. Quant à la division 2 roues, vélo de Continental, elle fait preuve d'une histoire impressionnante, datant des tous débuts du Tour de France. Partenaire d'équipes professionnelles depuis des années, Continental a toujours joué un rôle prédominant dans le monde de cyclisme. « Avec nos pneus haut de gamme faits à la main à Korbach, nous accompagnons les athlètes dans l'atteinte de leurs objectifs", ajoute Thomas Falke, responsable de la business unit TwoWheel*** de Continental. « Cet accord va nous permettre aussi de travailler sur la mobilité plus sûre des véhicules et des vélos."

Ces dernières années les chiffres parlent d'eux-mêmes. Avec 15 étapes gagnées en 2016, 8 équipes professionnelles équipées, et la deuxième victoire de Chris Froome Team Sky sur pneus Continental en 2017, Continental souligne son expertise que ce soit auprès des coureurs cyclistes ou des véhicules des équipes.

Serge Bonnel, Directeur Général de Continental France est fier que la marque de

pneumatiques allemande s'associe au Tour de France: «*Nous sommes honorés de devenir le Partenaire Officiel du Tour de France. Parmi toutes les épreuves cyclistes internationales, le Tour de France reste la manifestation la plus plébiscitée mettant à rude épreuve les meilleurs coureurs au monde mais aussi les pneumatiques. C'est un privilège de nous associer à A.S.O., et de faire profiter de notre technologie l'un des événements les plus prestigieux de la sphère sportive internationale. En devenant Partenaire Officiel de la Grande Boucle, Continental affirme sa volonté de continuer à se développer sur le territoire, histoire qui a débuté déjà depuis plus de 125 ans*».

De plus, le Tour de France met l'accent sur la partie sécurité des coureurs et des supporters ce qui s'intègre parfaitement avec la Vision Zéro du Groupe dont l'objectif est d'arriver à Zéro décès, Zéro Blessé, Zéro Accident d'ici 2025.

Accueillir Continental sur le Tour de France est un honneur. Qu'une entreprise d'envergure internationale, dont le savoir-faire perdure depuis 145 ans, et qui reste au sommet dans son secteur d'activité et dans son savoir-faire souhaite s'associer à la plus grande course cycliste du monde est un beau symbole pour le cyclisme. L'engagement d'A.S.O. en matière de sécurité sur les courses cyclistes associé aux recherches de Continental pour développer des pneus toujours plus performants confirme tout le bien-fondé et la logique de ce partenariat. Le pneu est le premier et seul point de contact entre un vélo et la route, il est de ce fait un élément primordial dans la pratique de ce sport. »

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives. A.S.O. organise 270 jours de compétition par an pour 70 événements dans plus de 20 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, en golf l'Open de France, en voile le Tour de France à la Voile et dans les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire du journal l'Équipe. www.aso.fr

Continental AG

Continental développe des technologies avant-gardistes et des services pour une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, la société de haute technologie offre des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2016, Continental a généré un chiffre d'affaires de 40,5 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 230 000 personnes dans 56 pays

www.continental-corporation.com

Division Pneu

La Division Pneu compte actuellement 24 sites de production et de développement dans le monde. La large gamme de produits et les investissements continus en R&D contribuent significativement au développement d'une mobilité efficace, écologique et rentable. En tant que fabricant de pneus comptant parmi les leaders internationaux et employant plus de 49 000 collaborateurs, la Division Pneu a réalisé un chiffre d'affaires de 10,4 milliards d'euros en 2015.

Pneus tourisme et utilitaires légers

Continental est un des fabricants leaders européens de pneus destinés aux véhicules de tourisme et aux utilitaires légers et le quatrième fabricant dans le monde de pneus montés d'origine et de remplacement sur les véhicules de tourisme et les utilitaires légers. L'objectif de développement produit de la marque premium Continental est d'optimiser les performances en lien avec la sécurité, tout en réduisant la résistance au roulement.

www.continental-tires.com/newsroom

<http://www.continental-pneus.fr/>

<https://www.facebook.com/continentalfrance>

Division Vélos

Plus de 100 ans d'expérience dans le développement et la production de pneus de vélos, ont fait de Continental une entreprise unique dans l'industrie. Continental est le seul fabricant de pneu de vélos allemand produisant ses pneus en Allemagne. En tant qu'acteur international, Continental maintient des installations de production de haute technologie à l'extérieur de l'Allemagne. Une chose que tous les pneus vélos Continental ont en commun est qu'ils sont développés dans le centre technologique dans Korbach en Allemagne, où ils subissent aussi un contrôle strict. Avec des technologies révolutionnaires comme le composé BlackChili et l'ultimative Vectran™ anti-crevaisson, l'entreprise est un prescripteur principal dans l'industrie internationale.

www.conti-bicycletyres.com

Contacts presse France Continental Tires

Agence Sergeant Paper

Astrid Sergeant

+33 7 77 70 71 73

asergeant@agence-sergeantpaper.fr

Contact presse Continental TwoWheels

Sarah Hohmann-Spohr

Communication Manager International Bicycle Tyres

Telephone: +49 (0) 5631/58-1622

sarah.hohmann-spohr@conti.de