



Continental partenaire de la campagne "Stop the Crash" de Global NCAP

- Les divisions Chassis & Safety et Pneu s'impliquent dans la campagne pour améliorer la sécurité routière à travers l'installation de technologies de pointe en série en particulier dans les voitures super-compactes
- Global NCAP est un organisme international basé à Londres qui chapeaute neuf entités NCAP spécialisées dans les tests de sécurité des nouveaux véhicules dans le monde
- Cette campagne d'information souhaite mettre l'accent sur l'importance de l'ESC, du dispositif de Freinage d'urgence autonome et de l'ABS moto, ainsi que sur la pression des pneus et l'état de la bande de roulement
- La campagne a débuté officiellement à l'occasion d'un événement organisé au Brésil mi-novembre dernier qui a réuni de nombreux représentants politiques du monde, des gestionnaires de flottes et la presse.

Alpe d'Huez, 7 mars 2016. Les divisions Chassis & Safety et Pneu de Continental, fournisseur automobile et fabricant international de pneus, sont partenaires de la campagne d'information "Stop the Crash" organisée par Global NCAP, organisme basé à Londres chapeautant des entités NCAP spécialisées dans les tests de sécurité des nouveaux véhicules dans le monde entier. ANCAP, Asean NCAP, China NCAP, Euro NCAP, Japan NCAP, Korea NCAP, Latin NCAP et US NCAP et l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) ont défini les conditions que doivent remplir les véhicules pour obtenir une note de 5 étoiles à l'issue de leurs essais. En Europe, les systèmes d'évitement et d'atténuation d'accident tels que les dispositifs de protection des occupants adultes et enfants, les dispositifs de protection des piétons et les assistances électroniques comme l'Electronic Stability Control (ESC), l'Autonomous Emergency Braking Systems (AEBS) et l'Adaptive Cruise Control (ACC) sont les prérequis pour accéder à cette notation.

"Nous poursuivons une stratégie à long terme "Vision Zero" depuis de nombreuses années. Grâce aux innovations et en continuant d'affiner et d'améliorer en permanence nos composants et systèmes, nous prenons une part essentielle dans l'amélioration de la sécurité routière. Nous développons "Vision Zero" selon trois phases successives : l'objectif principal est d'éviter tous les accidents mortels de circulation, puis de réduire le nombre de blessures à zéro. Lorsqu'il n'y aura plus d'accident du tout, nous aurons rempli notre mission "Vision Zero"," déclare Frank Jourdan, Membre du Conseil exécutif de Continental AG et Président de la Division Chassis & Safety.



"Depuis que l'installation des ceintures de sécurité, de l'ESC, des systèmes de gestion de la pression des pneus (TPMS) et de l'AEBS pour les véhicules commerciaux sont devenus obligatoires, le nombre total de victimes de la circulation routières, de blessures et d'accidents a baissé de façon significative. Pourtant, le nombre de tués s'élève toujours à plus de 1,2 millions de personnes sur les routes du monde chaque année. Cette situation est profondément choquante et inacceptable. Nous devons concentrer nos efforts pour réduire ces statistiques."

"Nous sommes ravis de compter Continental parmi les partenaires de cette nouvelle initiative destinée à promouvoir les systèmes de prévention des accidents et la sécurité des pneus. Pour atteindre l'objectif fixé par les Nations Unies de réduire de moitié le nombre de victimes des accidents de la route d'ici à 2020, nous devons inciter à l'installation de l'ESC, de l'AEBS et de l'ABS sur les motos, en particulier dans les pays connaissant une croissance rapide de leur parc en Asie et en Amérique Latine. Notre campagne a pour objectif de sensibiliser à l'utilité de ces technologies de sécurité. Si nous pouvons inciter à leur utilisation, nous serons en mesure de réaliser des progrès considérables et de proposer un monde à l'abri des accidents de la route," déclare David Ward, Secrétaire général de Global NCAP. "Notre objectif est qu'à partir de 2020, aucune nouvelle voiture ne soit commercialisée sans ces dispositifs."

À travers la campagne "Stop the Crash", Global NCAP et ses partenaires, en particulier Continental, organiseront des démonstrations de conduite pour sensibiliser aux bénéfices de ces technologies de sécurité dont l'efficacité est déjà éprouvée et pour encourager leur installation dans les modèles compacts et super-compacts. Un accent particulier sera mis sur les pays en développement, affichant une forte densité de population, et dans lesquels un nombre important de véhicules de ces segments est commercialisé. En termes de technologies, l'ESC, l'AEBS et l'ABS moto, ainsi que l'importance de la pression des pneus et de l'état de la bande de roulement seront particulièrement mis en avant.



"Les pneus constituent le seul point de contact entre le véhicule et le sol. La force transmise à la route est concentrée sur une surface dont la taille n'excède pas celle d'une carte postale. Dans les situations critiques, c'est le pneu qui va déterminer si le véhicule est capable de s'arrêter à temps ou s'il va rester sur la chaussée à la sortie d'un virage. C'est pourquoi nous voulons sensibiliser un maximum d'automobilistes, à travers le monde, sur les bénéfices de sécurité conférés par des pneus haute technologie gonflés à une pression correcte et profitant d'une profondeur adéquate," commente Nikolai Setzer, Membre du Conseil exécutif de Continental AG et Président de la Division Pneu. "À partir de maintenant, nous allons orienter l'ambition des technologies de sécurité de notre marque haut de gamme Continental vers cet objectif à long terme "Vision Zero", une orientation vers laquelle Continental concentrera tous les savoir-faire en profitant des synergies de l'entreprise."

Continental pense organiser des événements "Stop the Crash" deux fois par an dans des pays comme la Malaisie, le Mexique, la Chine et l'Inde, pour faire la démonstration des bénéfices des systèmes de sécurité de pointe, et présenter des thématiques en lien avec les pneumatiques. L'objectif est de participer à une nouvelle amélioration significative de la sécurité routière à travers le monde et d'assurer une réduction constante du nombre d'accidents mortels de la circulation, de blessés et d'accidents.

La campagne "Stop the Crash" de Global NCAP a officiellement été lancée le 18 novembre 2015 à Brasilia, au Brésil, lors d'une impressionnante démonstration de conduite s'inscrivant dans le programme de la 2e Global High-Level Conference on Road Safety. Le mot d'ordre de cette réunion de représentants politiques du monde, de gestionnaires de flottes et de journalistes, rassemblant un total de 500 délégués et 60 représentants des médias, était "À l'heure des résultats". Les réactions recueillies lors de cet événement inaugural et toutes les informations relatives à "Stop the Crash" sont disponibles sur le site www.stopthecrash.org, qui sert de point de contact principal en complément des plateformes média telles que Twitter, Instagram et YouTube rassemblant les internautes autour du tag #stopthecrash.



Liens

www.continental-corporation.com

www.twitter.com/ContiSafety

Base de données Media : www.mediacenter.continental-corporation.com

Continental est une marque allemande, fournisseur de systèmes de freinage, de systèmes et composants pour les propulsions et châssis, d'instruments, de systèmes d'infotainment, d'électronique, de pneumatiques et de produits industriels en élastomère. Figurant parmi les leaders mondiaux de l'équipement automobile, le groupe Continental contribue à une grande sécurité de conduite et à un respect global de l'environnement. En 2015, le groupe Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 39,2 milliards d'euros avec ses cinq divisions châssis et sécurité, Intérieur, Powertrain, pneumatiques, Contitech et emploie actuellement environ 208 000 personnes dans 55 pays. La division pneumatique, dont les investissements en R&D participent à une mobilité durable, détient 24 sites de production et de développement dans le monde et emploie 47 000 personnes. En France, la première commercialisation d'un pneumatique date de 1890. Le groupe Continental y est présent via 7 usines et 8000 employés produisant de ce fait «Made In France ». Rendez-vous sur <http://www.continental-pneus.fr>

Responsable Produits Tourisme, moto et Relations Publiques

Vincent Marquis : Vincent.marquis@conti.de : 06 11 27 13 47

Bureau de presse : Agence SERGEANT PAPER

Astrid SERGEANT : asergeant@agence-sergeantpaper.fr, 07 77 70 71 73.

Mélanie MUTTI mmutti@agence-sergeantpaper.fr, 06 71 06 36 97

Contact:

Alexander Bahlmann, Phone: +49 511 938 2615 / Nicole Orgnon, Phone: +49 69 7603 6000