

COMUNICATO STAMPA

Continental e FlixBus firmano un accordo di partnership

Continental fornirà a FlixBus pneumatici e servizi attraverso la rete Conti360° Fleet Services.

Continental Italia ha siglato un accordo di convenzione con FlixBus Italia per la fornitura di pneumatici e servizi alle società italiane che, insieme a FlixBus, gestiscono in qualità di partner oltre 200.000 collegamenti giornalieri in tutta Europa attraverso la flotta di autobus intercity più grande del continente.

FlixBus è un connubio unico tra una start-up tecnologica, una piattaforma di e-commerce e un'azienda di trasporti. Aggrega una rete di PMI, responsabili della flotta degli autobus, unendo innovazione, spirito da start-up e un brand internazionale, all'esperienza e alla qualità offerte dagli operatori storici di questo settore.

Grazie alla capacità di offrire prodotti di elevata qualità uniti a soluzioni integrate pensate per le flotte con l'obiettivo di ottenere i minori costi di esercizio e il massimo livello di sicurezza e di qualità dei servizi, Continental è stato ritenuto il partner giusto per avviare questa collaborazione. "Nell'ambito dell'accordo – dichiara Alessandro De Martino, amministratore delegato di Continental Italia – abbiamo saputo adattare con flessibilità le nostre formule contrattuali, per rispondere al meglio alle esigenze dei fleet manager legati a FlixBus. La nostra offerta comprende, ad esempio, un sistema di reportistica che consente di avere sempre sotto controllo i costi di gestione, il Fleet Management Report di Conti360°, e anche componenti tecnologici come il ContiPressureCheck, un dispositivo in grado di monitorare pressione e temperatura in esercizio di ogni singolo pneumatico fornendo al conducente informazioni in tempo reale. Questo strumento, unito alla elevata qualità degli pneumatici delle nostre linee di prodotto, appositamente progettati per il trasporto persone, contribuisce in modo essenziale ad elevare gli standard di sicurezza di questa tipologia di mezzi. L'insieme di tecnologia e servizi di qualità ci ha consentito di siglare questa partnership e dimostra che Continental si afferma sempre più come un *Solution Provider* vincente. Non è un caso che Continental sia diventata un leader nella gestione del trasporto passeggeri".

Elemento chiave dell'accordo è il network dei punti di vendita e assistenza Conti360°. Si tratta di officine specializzate presso le quali il rapporto di collaborazione tra i due gruppi si realizzerà concretamente. Il network Conti360° è in grado di fornire servizi su tutto il territorio nazionale con standard di qualità uniformi e di essere il punto di contatto attraverso il quale avviene la distribuzione dei prodotti alle aziende di trasporto.

Andrea Incondi, Managing Director di FlixBus, ha commentato: "Siamo soddisfatti di questa collaborazione e ci auguriamo che la partnership con Continental possa incontrare il gradimento delle aziende partner che con noi collaborano tutti i giorni. In questo modo per tutte le realtà partner di FlixBus, indipendentemente dalle loro dimensioni aziendali, sarà possibile accedere a condizioni vantaggiose a un pacchetto di prodotti e servizi di altissima qualità che consentiranno loro di offrire standard di sicurezza ed efficienza ancora più elevati, a beneficio di aziende e passeggeri".

Gruppo Continental

Con un fatturato di 40,5 miliardi di euro realizzato nel 2016, Continental è tra i leader mondiali nelle subforniture per il settore automotive. Nella veste di produttore di impianti frenanti, sistemi e componentistica per motore e telaio, strumentazione, soluzioni per infotainment, elettronica di bordo, pneumatici e prodotti tecnici in elastomeri, Continental fornisce un importante contributo alla sicurezza e alla salvaguardia del clima globale. Continental, inoltre, è un partner competente nel campo della comunicazione in rete per autoveicoli. Attualmente Continental ha un organico di più di 227.000 persone in 56 paesi.

www.continental-corporation.com

Divisione Pneumatici

La Divisione Pneumatici attualmente conta 24 centri di produzione e sviluppo nel mondo. L'ampia gamma di prodotti ed i continui investimenti nella ricerca e sviluppo costituiscono un importante contributo per una mobilità più efficiente dal punto di vista economico e della sostenibilità ambientale. Con un fatturato di 10,7 miliardi di euro realizzato nel 2016 e circa 52.000 persone impiegate, la Divisione Pneumatici è tra i produttori leader di pneumatici a livello mondiale.

www.continental-pneumatici.it

Pneumatici per veicoli commerciali

La Business Unit Pneumatici per Veicoli Commerciali rientra fra i maggiori produttori a livello mondiale di pneumatici e coperture per autocarri, autobus e per veicoli industriali. La Business Unit è in costante sviluppo da semplice produttore di pneumatici a fornitore di soluzioni, con un'offerta completa di prodotti, servizi e soluzioni orientate ai pneumatici.

www.continental-pneumatici.it/truck-autobus

www.continental-pneumatici.it/industria-agro

A proposito di FlixBus

FlixBus è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con oltre 200.000 collegamenti al giorno verso 1.200 destinazioni in 26 Paesi. Fondata e avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Berlino, Monaco di Baviera, Milano, Parigi, Zagabria, Amsterdam e Stoccolma, il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico. Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI. Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore.

www.flixbus.it/azienda



DIDASCALIA

Continental Italia ha siglato un accordo di convenzione con FlixBus Italia per la fornitura di pneumatici e servizi alle società italiane che, insieme a FlixBus, gestiscono in qualità di partner oltre 200.000 collegamenti giornalieri in tutta Europa attraverso la flotta di autobus intercity più grande del continente.

Per richiedere foto ad alta risoluzione telefonare al numero 051/271710 o scrivere una e-mail a info@econometrica.it

Per il download completo di questi contenuti registrarsi nell'Area Stampa del sito www.contitruck.it/area-stampa/

Milano, 23 novembre 2017