

Motorrad-Fachhandel: Bestnoten für Continental

- **Über 500 Motorradhändler stimmten über „Best Brands 2017“ ab**
- **Platz 2 für Continental in der Kategorie „Motorradreifen“**
- **Produktqualität, technischer Support und Service im Fokus**

Hannover/Korbach, 30. November 2017. Zum ersten Mal in den „Charts“ und direkt auf Platz zwei katapultiert: Motorradreifen von Continental genießen nicht nur bei Kunden, sondern auch im Fachhandel hohes Ansehen. Zwischen Platz eins, zwei und drei hatte es in der Top 3 ein rasantes Kopf-an-Kopf-Rennen mit jeweils nur 0,1 Punkten Abstand gegeben. Ende November nahm Marketing-Chef „Spyro“ Spyridon Spyridonu in Würzburg die Auszeichnung entgegen. Anlass war die 8. „Fachtagung bike und business“ des Verlags Vogel Business Media.

In einer breit angelegten Befragung hatte das Branchen-Magazin Bike und Business von Juli bis September dieses Jahres 515 Fachhändler zur Qualität ihrer Lieferanten und deren Produkte interviewt. Im Fokus standen unter anderem Produktqualität, technischer Support und Service für die Händler. Unterstützung hatte der Verlag vom Umfragespezialisten DataM Services, dem Internet-Marktplatz mobile.de und der Santander Consumer Bank.

„Spyro“ Spyridonu bedankte sich in Würzburg persönlich für die Auszeichnung und nutzte die Gelegenheit, dem Reifenfachhandel für die konstruktive Zusammenarbeit und dem Vogel Business Media Verlag für die begehrte Auszeichnung und die gelungene Fachtagung zu danken. „Wir haben eine starke Kette geschmiedet, deren einzelne Glieder zuverlässig stabil sind“, freute sich der Marketing-Chef für Continental-Motorradreifen.

Bewertungen gab es außerdem in den Kategorien „Motorräder Volumen“, „Motorräder Nische“, „Motorroller“, „Quad/ATV“, „Zubehör/Verschleißteile“, „Bekleidung“, „Helme“, „Werkstattausrüstung/-technik“, „Öl“ und „Reifenhändler“.

Bei Rückfragen: Friedhelm Kortmann | Redaktionsbüro koppp
Telefon: 0231/55819-40 | Fax: 231/55819-39 | conti-presse@koppp.de

– 2 –

Continental AG

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2016 einen Umsatz von 40,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 233.000 Mitarbeiter in 56 Ländern. www.continental-corporation.de

Division Reifen

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2015 mit knapp 49.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand. www.continental-reifen.de

Motorrad-Reifen

Continental ist einer der führenden Hersteller von Motorradreifen. Reifenentwicklung, Reifenversuch und die deutsche Produktion sind im hessischen Korbach konzentriert. Gefertigt werden Reifen für Tourer, Sporttourer, Sportler, Enduros, Cruiser, Leichtmotorräder und Roller. In der Erstausrüstung beliefert Continental unter anderem BMW, Husqvarna, KTM und Moto Guzzi. Freigaben bestehen für eine Vielzahl von Motorrädern aus europäischer, japanischer und amerikanischer Produktion. www.conti-moto.de

Medien-Datenbank

www.mediacycenter.continental-corporation.com

– 4 –

Kontakt

Klaus Engelhart

Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen

Deutschland / Österreich / Schweiz Continental AG

Division Reifen

Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2285

Fax: +49 (0) 511 938 2455

klaus.engelhart@conti.de