

L'unité commerciale pneumatiques pour véhicules industriels (CVT) de Continental crée un département dédié aux solutions numériques

- **Orientation stratégique de l'unité vers la fourniture de solutions numériques pour les flottes de véhicules industriels : mise en place d'une nouvelle organisation**
- **Regroupement dans un département dédié au sein de l'unité**

Hanovre, le 14 septembre 2017. Continental, entreprise technologique et fabricant de pneumatiques premium, est en cours de restructuration pour élaborer et commercialiser ses solutions numériques à destination des flottes de véhicules industriels. Le service dédié à ces nouvelles solutions digitales mis en place ces dernières années est en train d'adopter une forme organisationnelle plus concrète et opérationnelle en se muant en véritable département. Michael Neuheisel (45 ans), responsable jusqu'à présent du développement des solutions numériques dans sa fonction de Directeur Marketing, dirigera ce nouveau département. Continental réunit ainsi toutes les fonctions appropriées au développement de ces solutions digitales destinées aux pneumatiques pour camions, autobus et véhicules spéciaux au sein même de ce département : du développement commercial à la R&D, jusqu'aux ressources humaines. Ce nouveau département soutient la création et le développement continu de solutions digitales destinées aux pneumatiques pour véhicules industriels dans le monde entier. Cette nouvelle structure est entrée en vigueur le 1^{er} août.

L'unité commerciale pneumatiques pour véhicules industriels (CVT) de Continental aide les gestionnaires de parc à utiliser leurs pneumatiques aussi longtemps et aussi efficacement que possible. À cette fin, les entreprises de transport ont besoin aujourd'hui et demain, de solutions digitales intelligentes utilisant les dernières technologies disponibles pour la gestion des pneumatiques de leur flotte. Andreas Esser, responsable de l'unité commerciale CVT, justifie cette importante décision sur le plan stratégique : « *Suite à l'acquisition de l'usine de rechapage à chaud Bandvulc au Royaume-Uni l'an dernier et au lancement réussi du système de surveillance de la pression et de la température ContiPressureCheck™ sur le marché en 2013, la croissance de notre unité passe par le développement de solutions numériques. Cette nouvelle activité représente la prochaine étape de la transformation de notre unité commerciale pour devenir un fournisseur de solutions intégrées. L'équipe marketing a commencé à mettre en place des*



solutions numériques à l'aide d'une poignée d'employés à Hanovre en 2014. Depuis lors, l'équipe s'est constamment agrandie et est active dans toutes les régions du monde. Une véritable mentalité de start-up nous anime quotidiennement et nous désirons poursuivre dans cette voie à l'avenir », déclare Michael Neuheisel.

D'après Neuheisel, le renforcement de l'équipe montre l'importance croissante des solutions numériques destinées aux pneumatiques pour véhicules industriels. « Nous allons continuer à développer cette mentalité d'incubateur propre aux start-up au moyen de cette nouvelle organisation, et répondre ainsi aux besoins spécifiques des entreprises de transports et véhicules spéciaux 2.0 ».

Michael Neuheisel travaille chez Continental depuis 2001, et compte à son actif plusieurs années d'expérience acquises dans la gestion de l'innovation ainsi que dans les fonctions de direction en Recherche et Développement pour la division Pneumatiques. Depuis 2014, il est en charge du marketing mondial pour l'unité commerciale pneumatiques pour véhicules industriels. Dans sa nouvelle fonction en qualité de Responsable des solutions numériques, il rend compte à Andreas Esser, Directeur de l'unité commerciale pneumatiques pour véhicules utilitaires.

Continental développe des technologies intelligentes pour le transport de personnes et de marchandises. Fondée en 1871, Continental fournit des solutions durables, sûres, intelligentes et respectueuses de l'environnement pour les véhicules, les machines et le transport. En 2016, la multinationale a généré un chiffre d'affaires de 40,5 milliards d'euros et emploie plus de 230.000 collaborateurs dans 56 pays.

La division Tire compte aujourd'hui 24 sites de production et centres de recherche à travers le monde. La large gamme de produits et les investissements continus en R&D contribuent de manière importante à une mobilité efficace, écologique et rentable. Avec près de 52 000 employés, la division a réalisé un chiffre d'affaires de 10,7 milliards d'euros en 2016.

Continental Commercial Vehicle Tires est l'un des plus grands fabricants de pneumatiques poids lourd pour camions et autobus à travers le monde. Les développements continus permettent d'offrir une large gamme de produits, de services et de solutions liés aux pneumatiques.



Contacts presse

Yann LE CHEVALIER
Truck Tires Division Marketing Manager
Yann.Le-chevalier@conti.de
Tel. : 03 44 40 71 21 / 06 11 27 13 88
Fax : 03 44 40 71 53
www.continental-pneus.fr/poids-lourd
www.continental-corporation.com

Franck David
FD Communication
presse@fdcommunication.fr
Tel. : 01 43 41 65 59 / 06 71 11 75 94
Fax : 01 43 41 95 63

Liens

www.continental-corporation.com

www.continental-pneus.fr/poids-lourd

Le nouveau Portail Presse de Continental

Dès à présent, le nouveau Portail Presse de Continental est disponible à l'adresse suivante :

www.continental-press.com

Vous y trouverez les communiqués de presse, des images et vidéos et pourrez accéder à nos pages sur les réseaux sociaux. Un moteur de recherche intelligent, des documents prêts à imprimer et un espace de stockage personnel font partie des fonctionnalités de ce nouveau site. Cliquez et naviguez depuis tous vos appareils mobiles : www.continental-press.com

Portail Presse :
www.continental-press.com

Base medias :
www.continental-mediacycenter.com

Portail videos :
<http://videoportal.continental-corporation.com>