

Il PremiumContact 6 di Continental ottiene due prestigiosi riconoscimenti internazionali di design

- **Il prodotto estivo polivalente per auto, dalle medie compatte fino all'alto di gamma, vince l'IF Design Award 2017 e il red dot design award 2017**

Hannover, 13 luglio 2017. Il nuovo pneumatico estivo PremiumContact 6 per auto, dalle medie compatte fino all'alto di gamma, ha ottenuto due prestigiosi riconoscimenti internazionali di design. Le giurie dell'IF Design Award 2017 e del Red dot design award 2017 hanno premiato il PremiumContact 6 per il suo design particolarmente accattivante. Il designer di Continental Ulrich Behr, coinvolto nello sviluppo del nuovo pneumatico, commenta, "Siamo molto lieti, naturalmente, per questi riconoscimenti. Considerando il moderno design di uno pneumatico, il primo pensiero è rivolto di solito al disegno del battistrada. Che in effetti è un aspetto rilevante e che deve rispondere ai crescenti requisiti di sicurezza, handling e comfort. Ma anche il disegno della spalla gioca un ruolo importante: non serve soltanto ad indicare le informazioni fondamentali per il consumatore, in gran parte prescritte dalla legge, ma con il suo linguaggio di design contribuisce anche all'identità stessa del pneumatico che si deve uniformare con il look di gamma delle varie linee di prodotto".

I due premi sono tra i più prestigiosi riconoscimenti al mondo in materia di design industriale e celebrano in maniera specifica le qualità di design che vanno a beneficio dell'utente finale. In entrambi i casi i vincitori sono scelti da un panel di esperti internazionali indipendenti.

Anche in termini di performance, il PremiumContact 6 ha ottenuto, sin da subito, ottime recensioni. Si è aggiudicato, tra gli altri, il test estivo di *AutoBild*, ottenendo i migliori risultati nella frenata sul bagnato e su strada asciutta, a confronto con altri 51 competitor. E' stato anche insignito del titolo di "Eco-Champion", per l'equilibrio di alto livello tecnologico tra le caratteristiche legate alla sicurezza e alle prestazioni green, con particolare riferimento alla resistenza al rotolamento e al chilometraggio.

Gruppo Continental

Continental sviluppa tecnologie intelligenti per il trasporto sostenibile delle persone e dei loro beni. Fondato nel 1871, il produttore tecnologico internazionale di pneumatici, fornitore automotive, e partner industriale offre soluzioni sicure, confortevoli, personalizzate e convenienti. Il Gruppo con le sue cinque divisioni Chassis&Safety, Interior, Powertrain, Tire e ContiTech ha generato dati di vendita di € 40,5 miliardi nel 2016 e impiega oltre 227.000 dipendenti in 56 paesi in tutto il mondo.
www.continental-corporation.com

Divisione Pneumatici

La Divisione Pneumatici attualmente conta 24 centri di produzione e sviluppo nel mondo. L'ampia gamma di prodotti ed i continui investimenti nella ricerca e sviluppo costituiscono un importante contributo per una mobilità più efficiente dal punto di vista economico e della sostenibilità ambientale. Con un fatturato di 10,4 miliardi di euro realizzato nel 2015, la Divisione Pneumatici è tra i produttori leader di pneumatici a livello mondiale.

<http://www.continental-pneumatici.it/auto>

Pneumatici per autovetture e trasporto leggero

Continental è fra i produttori di pneumatici per autovetture leader a livello europeo, ed è il quarto più grande produttore di pneumatici per autovetture al mondo nel settore del primo equipaggiamento e del rimpiazzo. Lo sviluppo dei prodotti di Continental, marchio premium, si concentra sull'ottimizzazione di tutte le caratteristiche rilevanti per la sicurezza, mirando contemporaneamente a ridurre la resistenza al rotolamento. Il focus dello sviluppo dei prodotti di Continental, marca premium, consiste nell'ottimizzazione di tutte le caratteristiche di sicurezza dello pneumatico in armonia con la riduzione della resistenza al rotolamento

<http://www.continental-pneumatici.it/auto>

Pneumatici per veicoli commerciali

Il comparto degli pneumatici per veicoli commerciali rientra fra i maggiori produttori a livello mondiale di pneumatici per autocarri, autobus e per l'industria. La business unit è in costante sviluppo da semplice produttore di pneumatici a service provider, con un'offerta ad ampio raggio di prodotti, servizi e soluzioni orientate ai pneumatici

<http://www.continental-pneumatici.it/truck-autobus>

Sponsorizzazioni

La Divisione Pneumatici è stata sponsor ufficiale del campionato europeo UEFA Euro 2016™ disputato in Francia e della Coppa di Germania DFB-Pokal.

www.ContiSoccerWorld.de

Banca dati immagini sotto: www.mediacenter.continental-corporation.com



Continental Pneumatici

Contatti

Marco Vellone

PR & After Sales Director

Continental Italia SpA Via G.Winckelmann 1 -
Milano

Giorgio Cattaneo

PR & Press Mgr.

Adnkronos Comunicazione

Piazza Mastai, 9 – 00153 Roma

E-mail: giorgio.cattaneo@adnkronos.com

Tel: 02.42410.286

[E-mail: marco.vellone@conti.de](mailto:marco.vellone@conti.de)