

Tire Technology International a nommé Continental « Manufacturier de l'année 2017 »

- **Un panel d'experts a reconnu les investissements exceptionnels de Continental en recherche et développement, essais et équipements de production.**
- **En 2016, « Vision 2025 », la stratégie de croissance à long terme a engendré un nombre impressionnant de projets d'excellence et d'innovations.**
- **Trois éléments ont été déterminants : le High Performance Technology Center (Centre de haute performance de la technologie) ; le caoutchouc naturel issu de la racine du pissenlit et une forte augmentation des capacités de production.**

Hanovre, le 2 mars 2017. Le 15 février dernier, au cours du salon Tire Technology Expo 2017 qui se tenait du 14 au 16 février à Hanovre, Continental a été récompensé par le journal britannique « Tire Technology International » qui lui a remis le prix du Manufacturier de l'année, un prix qui existe depuis 2008. Par cette récompense, le panel regroupant 27 juges de haut niveau parmi lesquels des experts venus d'Europe, du Japon, d'Inde et des États-Unis, a souhaité reconnaître les investissements que Continental a entrepris au cours des douze derniers mois. *« Nous sommes très heureux de ce prix, car il récompense plusieurs innovations et projets technologiques que nous avons menés à bien, en parfaite cohérence avec notre objectif de stratégie de croissance à long terme, Vision 2025 »,* a déclaré Nikolai Setzer, membre du Directoire de Continental AG, responsable des Achats et Chef de la division Pneumatiques. *« Le fait d'être reconnu meilleur manufacturier motive nos équipes à travers le monde, soit plus de 50 000 employés, à continuer sur cette voie ».*

Parmi les innovations de Continental qui ont convaincu les juges, nous pouvons citer l'ouverture, en juin 2016, du High Performance Technology Center (Centre de haute performance de la technologie) à Korbach, en Allemagne ; le projet Taraxagum, qui porte sur la création d'un centre de recherche à Anklam (Allemagne), en vue de l'industrialisation du caoutchouc naturel issu des racines de pissenlit ; et la production du premier pneumatique pour poids lourd dont la bande de roulement est fabriquée en caoutchouc de pissenlit. Les juges ont également annoncé l'ouverture d'un centre de recherche et développement pour pneumatiques agricoles à Lousado (Portugal) et l'élargissement des activités de production des pneumatiques PL Continental à Otrokovice (République tchèque).

« Les utilisateurs de pneumatiques, des modèles ultra-hautes performances à ceux destinés à un usage agricole, sur les marchés de l'Europe à la Chine, pourront bénéficier de l'engagement exceptionnel de Continental envers la R&D, les essais et la fabrication, qui ont eu lieu au cours des 12 derniers mois. Toutes nos félicitations au Manufacturier de l'année ! », a déclaré Graham Heeps, éditeur chez Tire Technology International et président du jury. Ce prix annuel récompensant l'innovation et l'excellence distingue avant tout les idées brillantes et le travail acharné dans le secteur de la conception et production de pneumatiques. Les candidats sont nommés par les lecteurs du journal Tire Technology International ou proposés par l'équipe éditoriale ; un panel d'experts indépendants vote alors pour désigner les gagnants.

Depuis 2011 et dans le contexte de cette stratégie Vision 2025, Continental a déjà investi plus de 3 milliards d'euros dans la construction de nouvelles usines de production à Hefei (Chine), Kalouga (Russie) et Sumter (Caroline du Sud, États-Unis), parmi lesquels 350 millions d'euros par an ont été injectés dans l'agrandissement des usines de la société déjà présentes à travers le monde. Tout comme la construction de la piste d'essais de freinage automatisée en intérieur de Continental (Automated Indoor Braking Analyzer - AIBA), sur le circuit d'essais du Contidrom, l'ouverture du Centre de haute performance de la technologie (High Performance Technology Center — HPTC) de l'usine de Korbach (Allemagne), a suscité un grand intérêt. Grâce au réseau intelligent reliant toutes ses machines de production, le HPTC produit de nouveaux résultats, pratiquement en temps réel. Ils sont ensuite communiqués aux usines de production de pneumatiques Continental à travers le monde, pour plus d'efficacité et d'efficacité. Pour la première fois en 2016, Continental a fabriqué plus de 150 millions de pneumatiques pour voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers, dans ses usines à travers le monde, obtenant ainsi un meilleur équilibre en termes de production et de ventes entre la région EMEA, les Amériques et la région Asie-Pacifique. Continental est donc en bonne voie pour réaliser sa stratégie Vision 2025.

Il convient de noter que le jury d'experts de Tire Technology International est parvenu aux mêmes conclusions que lorsque Continental avait été nommé Manufacturier de l'année en 2014. Continental avait également reçu un prix récompensant l'installation de son usine de production de pneumatiques ContiLifeCycle à Hanovre-Stoecken, qui a convaincu les experts par son approche intégrée, qui associe le rechapage à chaud et à froid avec une usine de recyclage, encore aujourd'hui unique au monde.

Continental développe des technologies intelligentes pour le transport de personnes et de marchandises. En tant que l'un des principaux fabricants de pneumatiques, d'équipements automobiles et de produits industriels au monde, Continental fournit des solutions durables, sûres, confortables, et respectueuses de l'environnement. En 2016, la multinationale a généré un chiffre d'affaires de 40,5 milliards d'euros avec ses cinq divisions, Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Tires, et ContiTech. Continental emploie actuellement plus de 220.000 collaborateurs dans 56 pays.

La division Tire compte aujourd'hui 24 sites de production et centres de recherche à travers le monde. La large gamme de produits et les investissements continus en R&D contribuent de manière importante à une mobilité efficace, écologique et rentable. Avec plus de 49 000 employés, la division a réalisé un chiffre d'affaires de 10,4 milliards d'euros en 2015.

Continental Commercial Vehicle Tires est l'un des plus grands fabricants de pneumatiques poids lourd pour camions et autobus à travers le monde. Les développements continus permettent d'offrir une large gamme de produits, de services et de solutions liés aux pneumatiques.

Contacts presse

Yann LE CHEVALIER
Truck Tires Division Marketing Manager
Yann.Le-chevalier@conti.de
Tel. : 03 44 40 71 21 / 06 11 27 13 88
Fax : 03 44 40 71 53
www.continental-pneus.fr/poids-lourd
www.continental-corporation.com

Franck David
FD Communication
presse@fdcommunication.fr
Tel. : 01 43 41 65 59 / 06 71 11 75 94
Fax : 01 43 41 95 63