

德國馬牌持續推進市場，成績耀眼！

桃園凱匯汽車 BestDrive 旗艦店開幕！

德國馬牌輪胎甫發表全新 PremiumContact 6 (PC6)輪胎，堅持最高安全標準，業界為之驚艷！在通路方面，近年推展 BestDrive 旗艦店，每年持續成長，優質店家紛紛加入。德國馬牌輪胎台灣分公司台灣開利耐特總經理盧明寬與凱匯汽車負責人賴家登於五月 31 日(三)在桃園一起為凱匯汽車 BestDrive 旗艦店，舉辦開幕儀式。

座落在桃園市桃園區文中路 618 號的德國馬牌輪胎 BestDrive 旗艦店-凱匯汽車，鄰近國道二號及縱貫公路，周邊交通便利，空間寬廣；舒適的客戶休息室、全新德國 HOFMANN 系列機種、拆胎機、平衡機等專業先進的機具設備，讓車主於店中做維修等服務時，除了感受到專業的高效能保修速度，更可帶給每一位客戶精準、貼心、值得信賴的服務品質。

凱匯汽車負責人賴家登先生，相信技術本位，場內多為原廠技師，彼此不斷精進研究，不管是輪胎專業、汽車保修甚至是動力升級等，都不是問題。許多服務過的車主都變成老朋友，深受在地車主的肯定及喜愛，更因為技術本位，車主的行車安全為團隊的最高原則。

汽車製造商只會使用符合最高品質標準的頂級輪胎，在歐洲，幾乎每三輛房車就有一輛出廠時搭載德國馬牌輪胎。正因為如此，凱匯汽車選擇德國馬牌輪胎成為 BestDrive 旗艦店的一員，負責人賴家登認為：「德國工藝的專業，舉世佩服與認同，加上我們技術本位的加乘，對車主行車安全的重視，德國馬牌 BestDrive 旗艦店的誕生絕對是所有車主的福音！」

德國馬牌輪胎每年有 140,000 個輪胎接受測試，總行駛里程 2 億公里。一項創新發明經核准前，需由專業測試車手組成的國際團隊進行 67,000 項測試，行駛里程超過環繞地球 500 圈的長度。只有這樣，德國馬牌才能確保提供最安全、最舒適可靠的行動力解決方案。未來，德國馬牌輪胎將推出性能出色、價格更超值的新產品讓更多國內車主有機會體驗德國馬牌輪胎的優異表現。

德國馬牌集團 2016 年總營業額為 405 億歐元，是全球領先的汽車零件供應商之一。集團業務涵蓋煞車系統、動力傳輸與底盤零組件和系統、車用儀表、資訊娛樂系統、汽車電子以及輪胎技術和工業橡塑膠製品，也致力提升行車安全和環境保護。同時，德國馬牌集團也是汽車通訊領域卓越的合作夥伴，目前於全球 56 個國家擁有 220,000 名員工。



店家資訊

凱匯汽車

桃園市桃園區文中路 618 號

(03)378-8333