

ContiRidingTour durchs Waldecker Land mit ContiRoadAttack 3 begeistert

- **20 Motorrad-Gäste bei Continental in Korbach**
- **Reifenseminar mit Werksführung**
- **Meilenstein im Kundendialog**

Hannover/Korbach, 18. Mai 2017. Die erste ContiRidingTour am zweiten Mai-Wochenende war ein großartiger Erfolg. Eingeladen zu diesem neuen Event-Format, bei dem der frisch vorgestellte Straßenreifen ContiRoadAttack 3 im Mittelpunkt stand, hatte das Team der Korbacher Motorradabteilung, das bei bestem Motorradwetter 20 Gäste begrüßen konnte: Vertriebspartner, Kunden von Reifenfachhändlern, Leser der Fachzeitschriften MOTORRAD NEWS und MotorradSzene.

Zum Start ins „Continental-Wochenende“ gab es ein lockeres „Come Together“ bei Kaffee, Tee und Kuchen im historischen Korbacher Reifenwerk, anschließend ging es in zwei Gruppen abwechselnd zur Theorie ins Reifenseminar und zur Praxis in die Produktionshallen. Reifenentwickler, Produktmanager und „Reifenbäcker“ standen Rede und Antwort und vermittelten ein vielfältiges Hintergrundwissen. Ein gemeinsames Abendessen mit vielen interessanten „Benzingesprächen“ im Hotel von Bad Arolsen rundeten den erlebnisreichen ersten Tag ab.

Der Samstag stand ganz im Zeichen des ContiRoadAttack 3. In drei Gruppen ging es mit orts- und sachkundigen Tourguides quer durch die Berg- und Waldwelt des Waldecker Landes. Die frisch besohlenen Motorräder von BMW und Ducati, dank TractionSkin-Technologie schon ab dem ersten Meter extrem griffig, stellte Continental seinen Gästen kostenlos zur Verfügung. Rund sieben Stunden zwischen Eder- und Diemelsee und einige hundert Kilometer später rollten die Kräder zurück auf das Kopfsteinpflaster des Schlosshofs von Bad Arolsen.

– 2 –

Zum Schluss zogen alle, Teilnehmer und Veranstalter, ein äußerst positives Resümee. „Ihr habt mir ein unvergessliches und äußerst amüsantes Wochenende beschert. Es war phantastisch...“, lobte ein Teilnehmer das neue Konzept.

Das Korbacher Conti-Team um Spyridon Spyridonu freute sich über die ausnahmslos positive Resonanz. „Unsere Gäste konnten nicht nur sehen, woher ihre Reifen kommen, sondern sie auch direkt selbst ‚erfahren‘ und individuelle Fragen stellen. Das ist ein Meilenstein im Dialog zwischen Hersteller und Kunden. Gemeinsam hatten wir zwei sehr schöne Tage voller guter Gespräche und neuer Erfahrungen“, zog „Spyro“, Head of Sales and Marketing der Continental Motorradreifen, eine positive Bilanz.

Bei Rückfragen: Friedhelm Kortmann | Redaktionsbüro koppp
Telefon: 0231/55819-40 | Fax: 231/55819-39 | conti-presse@koppp.de

– 3 –

Continental AG

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2016 einen Umsatz von 40,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 227.000 Mitarbeiter in 56 Ländern. www.continental-corporation.de

Division Reifen

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2015 mit knapp 49.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand. www.continental-reifen.de

Motorrad-Reifen

Continental ist einer der führenden Hersteller von Motorradreifen. Reifenentwicklung, Reifenversuch und die deutsche Produktion sind im hessischen Korbach konzentriert. Gefertigt werden Reifen für Tourer, Sporttourer, Sportler, Enduros, Cruiser, Leichtmotorräder und Roller. In der Erstausrüstung beliefert Continental unter anderem BMW, Husqvarna, KTM und Moto Guzzi. Freigaben bestehen für eine Vielzahl von Motorrädern aus europäischer, japanischer und amerikanischer Produktion. www.conti-moto.de

Medien-Datenbank

www.mediacenter.continental-corporation.com

– 4 –

Kontakt

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen
Deutschland / Österreich / Schweiz Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2285
Fax: +49 (0) 511 938 2455
klaus.engelhart@conti.de

Alexander Bahlmann
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2615
Fax: +49 (0) 511 938 2455
alexander.bahlmann@conti.de