

Motorradpresse: Neue Conti-Reifen überzeugen

- **ContiPressAttackDays 2017 auf Mallorca**
- **über 40 Maschinen, rund 10.000 Testkilometer**
- **50 Journalisten aus drei Kontinenten und zehn Ländern**

Hannover/Korbach, 31. März 2017. Zehn Tage lang war Mallorca Mitte März Treffpunkt der internationalen Motorrad-Journalisten von A wie Amerika bis Z wie Zypern. Grund für die Reise auf die Balearen-Insel war die Vorstellung der neuen Generation des standfesten Sporttourers ContiRoadAttack 3, der agilen Cruiser-Walze ContiLegend und des unerschütterlichen Weltenbummlers ContiTour. Außer den 50 internationalen Journalisten trafen sich über 50 Händler und Vertriebspartner aus allen Kontinenten vor Ort, um dem 2017-er Trio gründlich auf den Zahn zu fühlen.

Passend zu den Reifen hatte die Conti-Crew Motorräder des aktuellen Jahrgangs 2017 in die Test-Range geholt. Von BMW S1000R, R1200R oder R1200RT über Ducati Monster und Multistrada, KTM Superduke 1290, Honda VFR800X, Yamaha MT09 und MT10, Triumph Speed Triple bis Harley-Davidson Road King reichte der Fuhrpark der über 40 Maschinen. In drei Gruppen starteten die Testfahrten auf unterschiedlichen Streckenprofilen, so dass die Fahrer die Möglichkeit hatten, bei gemeinsamen Stopps die Maschinen zu tauschen und so alle „Neuen“ auf Herz und Nieren zu prüfen. Eine logistische Herausforderung, die das ambitionierte Conti-Team mit Bravour meisterte.

Am Vorabend der praktischen Testphase gab es in drei Workshops äußerst anschauliche Theorie zum Thema Reifentechnologie, Testverfahren und globale Mobilität. Sagren Nair und Sascha Till vom Produktmanagement sowie Joachim Sprenger, Forschung und Entwicklung, stellten den langen Weg der sorgfältigen Entwicklungsarbeit dar, Chef-Testfahrer Malte Lauritz-Bigge und Christian Schikschneit, Leiter Testabteilung Zweirad, berichteten aus dem bewegten Test- und Entwicklungsalltag. Vertriebs- und Marketing-Chef Spyridon Spyridonu informierte über die Leistungsstärke und Zukunftsstrategie des Continental-Konzerns. Einen besonderen Schwerpunkt bildete die „Vision Zero“, die das langfristige Ziel beinhaltet, Verkehrsunfälle durch technologische Innovationen und exzellente Reifeneigenschaften zu vermeiden.

– 2 –

Am Ende der insgesamt zehn informativen und ereignisreichen Testtage waren sich Conti-Crew, Vertriebspartner und die internationale Presse einig: Die „Neuen“ von Continental haben in allen Belangen voll überzeugt, die Workshops waren ebenso interessant wie lehrreich und die ausgiebigen Testfahrten mit insgesamt rund 10.000 Kilometern durch den Nordwesten der mallorquinischen Märcheninsel haben dem harten Testalltag eine ganz besondere Note verliehen.

Mehr Informationen zu den neuen Continental-Motorradreifen und zur gesamten Produkt-Range gibt es unter www.conti-moto.de/

Bei Rückfragen: Friedhelm Kortmann | Redaktionsbüro koppp
Telefon: 0231/55819-40 | Fax: 231/55819-39 | conti-presse@koppp.de

– 3 –

Continental AG

Continental entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Reifenhersteller, Automobilzulieferer und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2016 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen vorläufigen Umsatz von rund 40,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 220.000 Mitarbeiter in 56 Ländern.

www.continental-corporation.de

Division Reifen

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2015 mit knapp 49.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand. www.continental-reifen.de

Motorrad-Reifen

Continental ist einer der führenden Hersteller von Motorradreifen. Reifenentwicklung, Reifenversuch und die deutsche Produktion sind im hessischen Korbach konzentriert. Gefertigt werden Reifen für Tourer, Sporttourer, Sportler, Enduros, Cruiser, Leichtmotorräder und Roller. In der Erstausrüstung beliefert Continental unter anderem BMW, Husqvarna, KTM und Moto Guzzi. Freigaben bestehen für eine Vielzahl von Motorrädern aus europäischer, japanischer und amerikanischer Produktion.

www.conti-moto.de

Medien-Datenbank

www.mediacenter.continental-corporation.com

– 4 –

Kontakt

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen
Deutschland / Österreich / Schweiz Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2285
Fax: +49 (0) 511 938 2455
klaus.engelhart@conti.de

Alexander Bahlmann
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2615
Fax: +49 (0) 511 938 2455
alexander.bahlmann@conti.de