

ContiSportAttack 3: un premier test gagnant sur 2016

- **Première place au test Fastbike de Février 2016**

Hanovre / Korbach, 20 Mai, 2016. Dans le dernier test de pneus sports du magazine moto "Fastbike" (numéro des mois de Juin / Juillet / Août 2016), le nouveau pneu hypersport ContiSportAttack 3 a fini en tête du podium après ce qui fut un marathon au rythme haletant. Après plus de 1000 kilomètres sur circuit et 17 disciplines individuelles, le pneu de course de Korbach est sorti en tête du peloton et a été déclaré vainqueur du test.

« Il a un niveau d'adhérence extrêmement élevé, il gère bien, il est stable et exceptionnellement précis. (...) Il a démontré une performance impressionnante, même en conditions humides », a conclu l'équipe de test. Le test comprenait sept pneus sports homologués route, tous soumis à un processus de test approfondi. Stabilité dans les virages et dans les lignes droites, la traction sur différentes surfaces, l'adhérence au cours du premier et dernier tour, ainsi que les temps au tour en conditions sèche et humide, n'étaient quelques-uns des points inscrits au programme de test.



Continental AG

Continental développe des technologies intelligentes pour le transport de personnes et de leurs biens. En tant que partenaire fiable, l'équipementier automobile international, fabricant de pneus, et partenaire industriel fournit des solutions durables, sûres, confortables, abordables et individuelles. En 2015, la société a généré 39,2 milliards d'euros de chiffres d'affaires avec ses cinq divisions, Chassis & Safety, Intérieur, Powertrain, Pneus et ContiTech. Continental emploie plus de 208.000 personnes dans 55 pays.

www.continental-corporation.de

Tire Division

La Division Pneus a actuellement 24 sites de productions et de développement dans le monde. Notre large gamme de produits et nos investissements continus en R&D apportent une contribution majeure à une mobilité efficace, économique et écologique. En tant que l'un des principaux fabricants de pneus au monde avec plus de 47.000 employés, la Division Pneus a réalisé un chiffre d'affaires de 9,8 milliards d'euros en 2014.

Passenger and Light Truck Tires

Continental est l'un des principaux fabricants de pneus tourisme et de véhicules utilitaires légers en Europe et le quatrième plus grand fabricant de pneus de tourisme au monde sur la marché du remplacement et de la monte d'origine. L'objectif de développement produit de la marque premium Continental est d'optimiser toutes les caractéristiques de sécurité, tout en minimisant la résistance au roulement.

<http://www.continental-pneus.fr/>

Motorcycle Tires

Continental est parmi les principaux fabricants de pneus de moto. Le développement des pneus, les processus de tests, et la production allemande sont tous basés à Korbach, Hesse. Continental fabrique des pneus pour motos de catégories touring et sport-touring, des motos sportives, enduros, croiseurs, motocycles légers, ainsi que pour des scooters et fournit les montes d'origines pour diverses marques telles que BMW, Brammo, Horex, Husqvarna, KTM et Moto Guzzi. Ses pneus sont homologués pour toute une variété de motos fabriquées en Europe, au Japon et aux États-Unis.

www.conti-moto.com

Sponsorship

La division Pneus de Continental est sponsor officiel de la Coupe d'Allemagne DFB, de la Major League Soccer aux U.S.A. et au Canada, de l'Asian Cup 2015 en Australie, et de l'UEFA EURO 2016™ en France.

www.ContiSoccerWorld.com

Media Database

www.mediacenter.continental-corporation.com