

Die Neuen von Continental: Motorradreifen 2017

- **Alles was auf die Straße passt: Sporttouring, Cruising, City**
- **Vier „Neue“ mit innovativer Continental-Technologie**
- **Noch mehr Grip, Laufleistung, Richtungsstabilität**

Hannover/Korbach, 26. Oktober. Mit vier frisch gemischten Motorradreifen-Paaren macht Continental Appetit auf 2017 und stellt für die große Abenteuer-tour, das entspannte Cruisen über Land und den kernig-klassischen Ritt durch den Asphalt-dschungel ein äußerst dynamisches Quartett vor.

Sporttouring-Enthusiasten können sich auf den ContiRoadAttack 3 freuen, eine Weiterentwicklung des legendären ContiRoadAttack 2 EVO, der mit viel Liebe zum Detail erneut einen Schritt nach vorne gemacht hat. Der Alleskönner unter den sportlichen Tourenreifen verfügt über den technologischen Feinschliff, der typisch für die sprichwörtliche Continental-Qualität ist: TractionSkin für eine extrem kurze Einfahrzeit dank eines speziellen Trennverfahrens beim Lösen aus der Backform, MultiGrip für eine höhere Laufleistung und maximalen Grip in extremen Schräglagen, ZeroDegree für zuverlässige Stabilität bei Top Speed und geringe Kickback-Neigung durch die Null-Grad-Stahlgürtelkonstruktion.

Dank Continental-RainGrip gibt es eine sichere Bodenhaftung auch bei Nässe, während die neue EasyHandling-Technologie selbst bei geringen Kreiselkräften in Spitzkehren oder scharfen Kurven ein berechenbares Handling ermöglicht und zusätzlich die Zielgenauigkeit noch einmal deutlich erhöht.

Freunde fetter Gummiwalzen für Tourer und Cruiser werden ebenfalls große Augen machen, denn mit dem ContiTour und dem ContiLegend rollen zwei Reifenpaare auf die Straße, die Cruisern, Choppern und kantigen Custom Bikes gewissermaßen direkt auf die Felgen geschneidert wurden.

Der ContiTour zeigt ein komplett neues Profildesign mit einem äußerst effektiven Drainage-Profilschnitt. Einfaches Handling und hoher Komfort zeichnen diesen Reifen aus, der für eine höhere Laufleistung zusätzlich ein durchgehendes Mittelband ohne Profil an der Hinterhand trägt. MileagePlus heißt diese spezielle, von Continental entwickelte Technologie, welche die Laufleistung erhöht und ein agiles Fahrvergnügen sicherstellt.

Beim ContiLegend stehen die Zeichen der Zeit auf Weiß. Trotz Continental-

MileagePlus-Technologie, ausgeklügelter Drainage-Schnittführung über die gesamte Lauffläche und modernster Fahreigenschaften scheint dieser Weißwand-Riese aus einer längst untergegangenen Epoche wieder aufgetaucht zu sein. Ein gnadenloser Romantiker, der ein konsequent klassisches Setup in die Custom-Zeit beamt.

Als Vierter im Bunde lauert der ContiCity in den Startlöchern. Ein Reifen, der für leichte Maschinen und beliebte Klassiker Erste Wahl ist. Sein gezackter Profilschnitt verschafft ihm einen prägnanten Auftritt und starken Grip, die ausgewogene Mischung sorgt für überzeugende Langlebigkeit und stoische Kurvenstabilität. Ein Reifen, gebacken für dynamische Zeitreisende.

Die neuen Continental-Sohlen sind, je nach Reifendimension, ab dem ersten Quartal 2017 lieferbar. Angaben zur Verfügbarkeit einzelner Größen und das komplette Programm der Continental-Motorradreifen gibt es unter conti-moto.de oder als Broschüre beim Motorradreifen-Fachhändler.

Bei Rückfragen:

Friedhelm Kortmann
Redaktionsbüro koppp
Telefon: 0231/55819-40
Fax: 0231/55819-39
conti-presse@koppp.de

Continental AG

Continental entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Reifenhersteller, Automobilzulieferer und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2015 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen Umsatz von 39,2 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 215.000 Mitarbeiter in 55 Ländern.

www.continental-corporation.de

Division Reifen

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2015 mit knapp 49.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand. www.continental-reifen.de

Motorrad-Reifen

Continental ist einer der führenden Hersteller von Motorradreifen. Reifenentwicklung, Reifenversuch und die deutsche Produktion sind im hessischen Korbach konzentriert. Gefertigt werden Reifen für Tourer, Sporttourer, Sportler, Enduros, Cruiser, Leichtmotorräder und Roller. In der Erstausrüstung beliefert Continental unter anderem BMW, Brammo, Horex, Husqvarna, KTM und Moto Guzzi. Freigaben bestehen für eine Vielzahl von Motorrädern aus europäischer, japanischer und amerikanischer Produktion. www.conti-moto.de

Medien-Datenbank

www.mediacenter.continental-corporation.com

Kontakt

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen
Deutschland / Österreich / Schweiz Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2285
Fax: +49 (0) 511 938 2455
klaus.engelhart@conti.de

Alexander Bahlmann
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2615
Fax: +49 (0) 511 938 2455
alexander.bahlmann@conti.de