

Viessmann/Bretter holt Sieg auf ContiTrack

- **Deutscher Langstreckencup des DMSB 2016**
- **Viessmann Bretter Racing Team auf Platz eins in Klasse zwei**
- **35 Reifenpaare für 5000 Kilometer**
- **Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Continental**

Hannover/Korbach, Oktober 2016. Es ist amtlich: Das Viessmann Bretter Racing Team aus Bottendorf hat sich den Gesamtsieg in Rennklasse zwei beim 41. Deutschen Langstreckencup (DLC) gesichert. Während der gesamten Saison waren die drei schnellen Hessen René Raub, Tim Stadtmüller und Danijel Peric mit ihrer ContiTrack-besohlenen MV Agusta F3 800 immer hart an den Curbs – und fuhren nach sechs Rennen beim Cup-Finale Ende September in Oschersleben auf ContiTrack den Gesamtsieg ein.

Der DLC ist eine Rennserie des Deutschen Motorsportbundes (DMSB) und wird in vier Klassen in Hockenheim, Most, Assen, am Sachsenring und in Oschersleben ausgetragen. Das Viessmann Bretter Racing Team war in Klasse zwei (600 bis 950 Kubikzentimeter Hubraum Vierzylinder, 750 bis 1000 Zwei- und Dreizylinder) auf allen Strecken am Start und lieferte sich in einem dramatischen Finale im regengepeitschten Oschersleben ein heißes Kopf-an-Kopf-Rennen mit dem Kontec Team und den Piloten vom ADAC Nordbaden/Nutella Racing Team.

Dabei mussten René Raub und Danijel Peric ohne den verletzten Tim Stadtmüller in den Ring steigen und als Duo versuchen, das Punktekonto von 99 Zählern weiter aufzustocken. Insgesamt 258 Runden später war klar: Die Zwei hatten es geschafft und mit 124 Punkten den Gesamtsieg in ihrer Klasse erkämpft. Platz zwei belegte mit 121 Punkten das Kontec-Team (101 Punkte vor dem letzten Rennen), als Dritter schob sich das ADAC Nordbaden/Nutella Racing Team in die Charts (113/97). In der Wertung aller Klassen belegten die Continental-Piloten einen sehr respektablen achten Rang von insgesamt 34 gestarteten Teams.

– 2 –

Beim Deutschen Langstreckencup legt jedes Team inklusive der Vorläufe über 5000 Kilometer zurück. Das Viessmann Bretter Team war auf dem ContiTrack unterwegs, einem modernen, äußerst vielseitigen Slickreifen von Continental. Bis zum Sprung auf das Siegerpodest verbrauchten die Hessen 35 Paar ContiTrack der Dimensionen 120/70 und 180/60. Auch der 190-er kam zu Testzwecken zum Einsatz. Die Reifenbilanz fällt überaus positiv aus: „Trockenheit, Nässe, Kurve, Gerade, alles egal. Der Reifen macht, was ich will“, zeigt sich Power-Pilot Danijel Peric beeindruckt von den Sieger-Qualitäten der Rennsocke.

Bei Rückfragen:

Friedhelm Kortmann

Redaktionsbüro koppp

Telefon: 0231/55819-40

Fax: 0231/55819-39

conti-presse@koppp.de

– 3 –

Continental AG

Continental entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Reifenhersteller, Automobilzulieferer und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2015 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen Umsatz von 39,2 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 215.000 Mitarbeiter in 55 Ländern. www.continental-corporation.de

Division Reifen

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2015 mit knapp 49.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand. www.continental-reifen.de

Motorrad-Reifen

Continental ist einer der führenden Hersteller von Motorradreifen. Reifenentwicklung, Reifenversuch und die deutsche Produktion sind im hessischen Korbach konzentriert. Gefertigt werden Reifen für Tourer, Sporttourer, Sportler, Enduros, Cruiser, Leichtmotorräder und Roller. In der Erstausrüstung beliefert Continental unter anderem BMW, Brammo, Horex, Husqvarna, KTM und Moto Guzzi. Freigaben bestehen für eine Vielzahl von Motorrädern aus europäischer, japanischer und amerikanischer Produktion. www.conti-moto.de

– 4 –

Sponsoring

Die Reifen-Division ist ein Offizieller Sponsor des DFB-Pokal, der Major League Soccer in den USA und Kanada, des Asien Cup 2015 in Australien sowie der UEFA EURO 2016™ in Frankreich. www.ContiSoccerWorld.de

Medien-Datenbank

www.mediacenter.continental-corporation.com

Kontakt:

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen
Deutschland / Österreich / Schweiz Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2285
Fax: +49 (0) 511 938 2455
klaus.engelhart@conti.de

Alexander Bahlmann
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2615
Fax: +49 (0) 511 938 2455
alexander.bahlmann@conti.de