

Großer Erfolg für ContiRidingSchool

- **Über 30 begeisterte Teilnehmerinnen und Teilnehmer**
- **Motorrad-Sicherheit in Theorie und Praxis erfahren**

Hannover/Korbach, 12. August 2016. Ein überaus erfolgreiches „Schuljahr auf zwei Rädern“ hat das Continental-Motorradteam in diesem Jahr absolviert. Zum ersten Mal hatten die Korbacher zusammen mit der Zeitschrift „Motorrad News“ und dem Handelspartner „MotorradreifenDirekt“ Endkunden zur „ContiRidingSchool“ eingeladen – einem intensiven Fahrerlebnis rund um den neuen Sport- und Hyper-Sportreifen ContiSportAttack 3.

Die ContiRidingSchool am 5. und 6. August 2016 bot auf dem Continental-Testgelände Contidrom am Rande der Lüneburger Heide einen unvergesslichen und lehrreichen Mix aus Theorie und Praxis. Über 30 Lernhungrige drückten die Schulbank in Wietze-Jeversen – und erklommen anschließend die Sitzbänke der bereitstehenden BMW S 1000 RR.

Nach dem lockeren Kennenlernen am Vorabend im Hotel mit bunt gemischten Benzingesprächen bot der Tag am Contidrom mit den weißblauen Rennern reichlich Action. Ein individuelles Fahrtraining auf dem großen Handlingkurs stand ebenso auf dem Programm wie ein intensives Schräglagentraining – und am Ende des Tages definierten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Schräglage „um ein paar Grad weiter unten“, wie Malte Bigge, Chef-Testfahrer Continental Motorradreifen und Motorrad-Instruktor, schmunzelnd resümierte. Abseits der Piste informierte das Continental-Team anschaulich und unterhaltsam über die Entwicklung des ContiSportAttack 3. Ein Besuch der weltweit einzigartigen vollautomatischen Indoor-Reifentestanlage Automated Indoor Braking Analyzer (AIBA) rundete das Programm ab.

Die ContiRidingSchool soll auch im nächsten Jahr wieder Schule machen, denn sie passt perfekt zum ambitionierten Engagement des gesamten Continental-Konzerns in Sachen Verkehrssicherheit. „Wir wollen nicht nur hochwertige Reifen entwickeln, herstellen und verkaufen, sondern auch zur aktiven Verkehrssicherheit ihrer Nutzer beitragen“, erklärt Spyridon Spyridonu, Leiter Vertrieb und Marketing Continental Motorradreifen, den Hintergrund dieser ganz besonderen Art von Kundennähe.

Kontakt: Friedhelm Kortmann | Redaktionsbüro koppp
Telefon: 0231/55819-40 | conti-presse@koppp.de

– 2 –

Continental AG

Continental entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Reifenhersteller, Automobilzulieferer und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2015 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen Umsatz von 39,2 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 215.000 Mitarbeiter in 55 Ländern.
www.continental-corporation.de

Division Reifen

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2015 mit knapp 49.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

Pkw-Reifen

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand. www.continental-reifen.de

Motorrad-Reifen

Continental ist einer der führenden Hersteller von Motorradreifen. Reifenentwicklung, Reifenversuch und die deutsche Produktion sind im hessischen Korbach konzentriert. Gefertigt werden Reifen für Tourer, Sporttourer, Sportler, Enduros, Cruiser, Leichtmotorräder und Roller. In der Erstausrüstung beliefert Continental unter anderem BMW, Brammo, Horex, Husqvarna, KTM und Moto Guzzi. Freigaben bestehen für eine Vielzahl von Motorrädern aus europäischer, japanischer und amerikanischer Produktion.
www.conti-moto.de

– 3 –

Sponsoring

Die Reifen-Division ist ein Offizieller Sponsor des DFB-Pokal, der Major League Soccer in den USA und Kanada, des Asien Cup 2015 in Australien sowie der UEFA EURO 2016™ in Frankreich. www.ContiSoccerWorld.de

Medien-Datenbank

www.mediacenter.continental-corporation.com

Kontakt:

Klaus Engelhart
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen
Deutschland / Österreich / Schweiz Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2285
Fax: +49 (0) 511 938 2455
klaus.engelhart@conti.de

Alexander Bahlmann
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen
Continental AG Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2615
Fax: +49 (0) 511 938 2455
alexander.bahlmann@conti.de