



DUPLICAT

S-au cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Fii al 12-lea jucator!”

21 martie - 30 aprilie 2016

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori **“Fii al 12-lea jucator!”** (denumita in continuare “Campania”) este S.C. Continental Automotive Products S.R.L., cu sediul in Timisoara, cod 300129, Str. Avram Imbroane. Nr. 9.

Organizatorul va desfasura campania prin imputernicita S.C. Mullen Lowe Profero S.A. (denumita in continuare “Imputernicit”) societate infiintata conform legislatiei din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, Corp B, Modul C, Etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/5642/26.04.2013, CUI: 31582189, inregistrat in acest sens in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 28545, partener al S.C. Initiative Media S.A., societate imputernicita a Organizatorului. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari.

- S.C. Mullen Lowe Profero S.A. se va ocupa de operarea bazei de date si a paginii de Campanie de pe website-ul www.vacantaperoti.ro. Pe perioada Campaniei Promotionale, S.C. Mullen Lowe Profero S.A., actionand ca imputernicit al S.C. Continental Automotive Products S.R.L., va desfasura urmatoarele activitati:

- preia prin intermediul paginii www.vacantaperoti.ro datele personale necesare inscrierii in Campania Promotionala
- va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- va contacta castigatorii premiilor Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza bonului fiscal/facturii ce atesta achizitia a cel putin 4 produse participante si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie - 18 ani) si colectarea datelor suplimentare in vederea punerii in posesie a premiilor;

- S.C. Continental Automotive Products S.R.L. asigura punerea in posesie a premiilor constand in:

- 2 premii constand in cate un pachet fotbalistic ce consta intr-o participare pentru doua persoane la meciul de deschidere al UEFA EURO 2016TM dintre Franta si Romania ce va avea loc in data de 10 Iunie 2016 in Franta, Paris. Fiecare premiu (pachet fotbalistic) este pentru doua persoane si contine: transport cu avionul dus intors Bucuresti –Paris – Bucuresti, cazare pentru o noapte in camera dubla si bilet intrare la meci.

Plecarea din Bucuresti va avea loc la data de 10 Iunie 2016 ora 07:10 de pe aeroportul Bucuresti – Otopeni, intoarcearea se va face in data de 11 Iunie 2016 ora 12:25 de pe aeroportul Paris Charles de Gaulle. Cazarea este pentru noaptea de 10/11 Iunie 2016.

- 20 de premii a cate un televizor Smart TV 3D cu diagonala de minim 100 cm;

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul web www.vacantaperoti.ro.

2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se adreseaza persoanelor fizice cu domiciliul stabil in Romania sau rezidente in Romania.

3.2. Persoanele juridice pot participa prin reprezentantii legali sau conventionali, care isi vor dovedi calitatea in acest sens.

- Reprezentant legal: cel care, conform legii, poate reprezenta o persoana juridica. Exemplu: Administratorul unic / Presedintele Consiliului de Administratie, Asociatul Unic, fondatorii persoanei juridice etc.
- Reprezentant conventional: cel care poate reprezenta persoana juridica in baza unei procuri/delegatii/imputernicirii date de catre reprezentantul legal.

4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de 21 martie 2016 si se va incheia la data de 30 aprilie 2016 ora 23:59:59, ora Romaniei.

4.2. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 21 martie 2016 si 30 aprilie 2016 ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inregistrata inainte de data de 21 martie 2016 sau dupa data de 30 aprilie 2016 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii S.C Mullen Lowe Profero S.A, angajatii agentilor implicate, si ai companiilor distribuitoare si vanzatoare de care au ca si obiect de activitate comercializarea de anvelope si nici membrii familiilor acestora (rude de gradul I). De asemenea nu sunt eligibili a participa la campanie angajatii Departamentului Marketing si Managementul Departamentului Vanzari din cadrul societatii Continental Automotive Products SRL Timisoara si nici membrii familiilor acestora (rude de gradul I).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei si/sau reprezentanti ai persoanelor juridice si/sau persoanelor fizice autorizate si/sau asociatiilor familiale cu sediul in Romania (denumite in continuare "Participantii"), care achizitioneaza de pe teritoriul Romaniei in perioada Campaniei promotionale, cel putin 4 anvelope Continental participante la campanie, descrise in cadrul sectiunii 6, respectand prezentul Regulament.

5.3. Inscriserile pot fi realizate prin intermediul site-ului www.vacantaperoti.ro sau prin trimiterea de SMS-uri la numarul scurt 1779 (numar de SMS taxat cu tarif normal).



5.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La aceasta Campanie participa urmatoarele anvelope Continental, comercializate de distribuitorii autorizati sau revanzatorii acestora, respectiv orice anvelopa de vara si all season marca Continental pentru autoturisme, furgonete sau 4x4, indiferent de dimensiune sau indice de viteza.

6.2. Participarea la Campanie presupune achizitionarea de oriunde de pe teritoriul Romaniei a cel putin 4 anvelope Continental din gama celor mentionate mai sus pe aceeași factura sau bon fiscal. Achizițiile pot fi facute atat offline (din magazine, service-uri auto, etc), cat si online (prin intermediul magazinelor de pe Internet).

7. PREMIILE ACORDATE

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Premiu	Numar total	Valoare unitara/ premiu (TVA inclus)*	Valoare totala premii (TVA inclus)*
Pachet fotbalistic de participare pentru doua persoane la meciul Franta - Romania din data de 10 Iunie 2016 ce are loc la Paris	2	11.929 RON	23.857 RON
Televizor Smart TV 3D	20	2.100 RON	42.000RON

*valori estimative calculate la cursul EURO din data de 03.03.2016

Valoarea totala bruta estimativa a premiilor acordate in cadrul prezentei campanii este de 74.282 RON, inclusiv impozitul cu retinere la sursa pentru premiile a caror valoare depaseste 600 RON.

7.2. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

7.3. Fotografiile premiilor afisate pe materialele de promovare a campaniei, incluzand componentele online, OOH sau POSM, sunt cu titlu de prezentare.

8. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

8.1. INSCRIEREA IN CAMPANIE PRIN INTERMEDIUL WESITE-UL www.vacantaperoti.ro

- Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze de pe teritoriul Romaniei cel putin 4 produse participante mentionate la Sectiunea 6 si sa se inscrie in Campanie intre 21 martie 2016 si 30 aprilie 2016 ora 23:59:59, ora Romaniei, prin accesarea website-ului www.vacantaperoti.ro si completarea unui formular de inscriere, mentionand:

(*) Nume, Prenume

(*) Numarul de telefon mobil – numar valid care ii apartine sau la care are acces

(*) Adresa de e-mail valida care ii apartine sau la care are acces

(*) Denumire punct de achizitie a anvelopelor



- (*) Localitatea punctului de achizitie al anvelopelor
 - (*) Data achizitiei
 - (*) Seria si numarul facturii/bonului fiscal ce confirma achizitia a cel putin 4 produse participante
 - (*) Numarul de produse participante achizitionate pe factura/bonul fiscal utilizat/a la inscriere
 - (*) Confirmarea consultarii si acceptarii a Termenilor si Conditiei site-ului si a Regulamentului Campaniei
 - (*) Confirmarea consultarii si acceptarii conditiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal si a conditiilor de utilizare pe acest site.
- Campurile marcate cu (*) sunt obligatorii inscrierii.

8.2. INSCRIEREA IN CAMPANIE PRIN SMS

- Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1779 (numar de SMS cu tarif normal) in perioada 21 martie 2016, ora 12:00 – 30 aprilie 2016, ora 23:59 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina cuvantul „CONTI”, urmat de seria si numarul bonului fiscal sau a facturii ce atesta achizitionarea a cel putin 4 produse participante in campanie. Exemplu: CONTI ab XXX

8.3. Un participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat la inscriere.

8.4. Participantul are obligatia de a pastra factura/bonul fiscal pentru validare in cazul in care va fi declarat castigator. Conditie de validare ale castigatorilor sunt detaliate in Sectiunea 10 a prezentului Regulament.

8.5. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- Factura/bonul fiscal in baza careia/caruia inscrierea are loc sa faca dovada achizitionarii de pe teritoriul Romaniei a cel putin 4 produse participante mentionate in Sectiunea 6 a prezentului Regulament;
- Achizitia si inscrierea sa se efectueze in perioada 21 martie 2016 si 30 aprilie 2016 ora 23:59:59, ora Romaniei;
- Participantul poate inscrie in campanie acelasi numar de factura/bon fiscal o singura data.
- Fiecare achizitie a minim 4 produse participante va oferi cumparatorului dreptul de a participa cu o sansa la tragerea la sorti a marilor premii.
- Numai facturile/bonurile fiscale care contin cel putin 4 produse participante vor participa la tragerea la sorti a premiului; in cazul in care un client achizitioneaza mai multe produse participante prin mai multe facturi/bonuri fiscale, dar niciunul/a nu contine minimul de 4 produse necesare inscrierii, atunci acesta nu va participa la tragerea la sorti.
- Participantul poate inscrie pe zi maxim 2 bonuri fiscale sau facturi diferite in baza carora sa faca dovada achizitionarii de pe teritoriul Romaniei a cel putin 4 produse participante mentionate in Sectiunea 6 a prezentului Regulament;

MESAJELE CAMPANIEI

8.6. Pentru fiecare incriere in Campanie efectuata pe www.vacantaperoti.ro sau prin trimiterea de SMS-uri la numarul de SMS 1779, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi, pe loc, un mesaj de raspuns, in functie de situatia in care se afla:

- inscrierea este corecta



„Felicitari! Ai o sansa la unul dintre premiile campaniei. Pastreaza bonul fiscal/factura pentru validare. Detalii pe www.conti-online.ro. Succes!”, pentru situatia in care inscrierea a fost realizata prin SMS la 1779, iar mesajul este corect

“Felicitari! Inscrierea este corecta! Ai o sansa la unul dintre premiile campaniei “Fii al 12-lea jucator!”. Pastreaza pentru validare bonul fiscal/factura care atesta achizitionarea produselor Continental. Detalii in regulamentul campaniei pe www.conti-online.ro. Succes!” pentru situatia in care inscrierea a fost realizata prin intermediul website-ului www.vacantaperoti.ro, iar inscrierea este corecta

- inscrierea nu este corecta
„Mesajul trimis nu este corect! Verifica atent si inscrie corect seria si numarul bonului/facturii. Detalii in regulament pe www.conti-online.ro.”, pentru situatia in care inscrierea a fost realizata prin SMS, iar mesajul nu este corect
„Inscrierea nu este corecta! Verifica atent si inscrie corect seria si numarul bonului/facturii care atesta achizitionarea produselor Continental. Detalii in regulamentul campaniei „Fii al 12-lea jucator!” pe www.conti-online.ro. Succes!”, pentru situatia in care inscrierea a fost realizata prin intermediul website-ului www.vacantaperoti.ro, iar inscrierea nu este corecta
- inscrierea este efectuata inaintea inceperii perioadei campaniei
„Campania „Fii al 12-lea jucator!” are loc in perioada 21.03 – 30.04. 016. Mai multe detalii gasesti in regulamentul campaniei pe www.conti-online.ro.”, pentru situatia in care inscrierea a fost realizata prin SMS, iar mesajul este trimis inaintea inceperii perioadei campaniei
„Campania „Fii al 12-lea jucator!” are loc in perioada 21.03 – 30.04.2016. Mai multe detalii gasesti in regulamentul campaniei.”, pentru situatia in care inscrierea a fost realizata prin intermediul website-ului www.vacantaperoti.ro iar inscrierea este realizata inaintea inceperii perioadei campaniei.
- inscrierea este efectuata dupa data si ora inchiderii campaniei
„Campania „Fii al 12-lea jucator!” s-a incheiat la data de 30.04.2016 ora 23:59:59. Mai multe detalii gasesti in regulamentul campaniei pe www.conti-online.ro.”, pentru situatia in care inscrierea a fost realizata prin SMS, iar mesajul este trimis dupa data si ora inchiderii campaniei
„Campania „Fii al 12-lea jucator!” s-a incheiat la data de 30.04.2016 ora 23:59:59. Mai multe detalii gasesti in regulamentul campaniei pe www.conti-online.ro.”, pentru situatia in care inscrierea a fost realizata prin intermediul website-ului www.vacantaperoti.ro iar inscrierea este realizata dupa data si ora inchiderii campaniei.
- participantul a in scris deja 2 bonuri / facturi in ziua respectiva si doreste sa realizeze inca o inscriere
„Ai atins maximul de inscrieri pentru astazi! Poti realiza noi inscrieri si maine. Mai multe detalii gasesti in regulament, pe www.conti-online.ro.”, pentru situatia in care inscrierea a fost realizata prin SMS
„Ai atins maximul de inscrieri pentru astazi! Poti realiza noi inscrieri si maine. Mai multe detalii gasesti in regulament, pe www.conti-online.ro.”, pentru situatia in care inscrierea a fost realizata prin intermediul website-ului www.vacantaperoti.ro.



9. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGERILE LA SORTI

9.1. Pachetele fotbalistice si televizoarele Smart TV 3D, asa cum sunt acestea descrise in articolul 7.1.2., vor fi acordate prin tragere la sorti electronica aleatorie, in baza tuturor inscrierilor corecte efectuate in perioada Campaniei 21 martie 2016 si 30 aprilie 2016 ora 23:59:59.

Tragerea la sorti pentru va avea loc pe data de 05 mai 2016, in prezenta unui Notar Public si a unui imputernicit al Organizatorului.

9.2. In cadrul tragerii la sorti, vor fi extrasi aleatoriu, in prezenta Comisiei, urmatorii castigatori si rezervele acestora:

- 2 de castigatori ai pachetelor fotbalistice si cate 5 rezerve pentru fiecare castigator extras.
- 20 de castigatori ai televizoarelor Smart TV 3D si cate 5 rezerve pentru fiecare castigator extras.

9.3. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

9.4. Un castigator poate primi in cadrul campaniei un singur premiu - fie un pachet fotbalistic fie un televizor Smart TV 3D.

10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile prevazute in prezentul Regulament;
- Factura/bonul fiscal in baza caruia a fost extras drept castigator sa fie identic(a) cu cea/cel inregistrat pe site-ul www.vacantaperoti.ro sau prin SMS la 1779 si sa faca dovada achizitiei a cel putin 4 produse participante la Campanie;
- Factura/bonul fiscal care face dovada achizitiei a cel putin 4 produse participante in promotie (conform Sectiunii 6) sa fie intreg/eaga si original/a (nu se accepta fotocopii, facsimile sau orice alte reproduceri ale facturii/ bonului fiscal) si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor tiparite pe acesta/aceasta.

10.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, indiferent daca este sau nu titularul numarului de telefon mobil inregistrat la inscrierea in Campanie sau a adresei de e-mail folosita pentru completarea formularului de inscriere de pe website-ul Campaniei, sub rezerva indeplinirii cerintelor de la Sectiunea 11 de mai jos.

10.3. Factura/bonul fiscal in baza carora s-a desemnat castigul este anulat in urmatoarele cazuri:

- Participantul nu poate fi contactat de reprezentantii Organizatorului in conditiile prezentului Regulament, respectiv nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;
- La constatarea oricaror neconcordanțe între datele existente pe factura/bonul fiscal castigator si cele inregistrate pe www.vacantaperoti.ro sau prin SMS la 1779;
- Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii facturii/bonului fiscal intreg si original ce atesta achizitia a cel putin 4 produse participante
- Produsele participante au fost achizitionate in afara perioadei promotionale.

10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE ALE PREMIILOR

11.1. Pe decursul a 3 zile lucratoare dupa alocarea premiilor, un reprezentant al Organizatorului va face maxim 5 incercari telefonice de a contacta fiecare castigator, in intervale de timp diferite (de luni pana vineri, intre orele 9.00 – 18.00)

11.2. Pentru validarea preliminara a castigatorilor premiilor Campaniei, fiecarui castigator i se va solicita telefonic acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate telefonic, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului. Dupa terminarea acestui mesaj, daca este de acord, castigatorul va comunica urmatoarele date personale: nume, prenume si adresa din actul de identitate (judet sau sector, localitate, strada si numarul strazii, blocul, scara, apartamentul), numar de telefon, varsta.

11.3. In cadrul apelului telefonic, castigatorul trebuie sa stabileasca de comun acord cu Organizatorul modalitatea (e-mail sau fax) prin care trimite catre S.C Mullen Lowe Profero S.A. urmatoarele documente, pentru validarea preliminara:

- copie de pe factura/bonul fiscal (conform Sectiunii 6) in baza caruia a fost desemnat castigator;
- copie dupa actul de identitate.

11.4. Documentele mentionate in cadrul art 11.3. de mai sus trebuiesc transmise Organizatorului prin e-mail sau fax in termen de maxim 48 de ore de la momentul efectuarii convorbirii telefonice. Impreuna cu aceste documente castigatorul trebuie sa comunice expres Organizatorului, in scris prin email, ca doreste sa beneficieze de premiu.

11.5. Dupa validarea preliminara (respectiv dupa transmiterea prin e-mail sau fax a documentelor ce fac dovada achizitiei a cel putin 4 produse participante), castigatorul va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului. Acesta din urma va stabili impreuna cu castigatorul conditiile pentru a preda reprezentantului Organizatorului, in original, factura/bonul fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea castigatoare.

11.6. Factura/bonul fiscal se vor preda pe baza unui proces verbal de predare-primire.

11.7. Imposibilitatea potentialului castigator de a face dovada detinerii facturii/bonului fiscal in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

11.8. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva desemnata in cadrul tragerii la sorti. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a extragerii, celelalte rezerve. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul initial extras a conditiilor prezentului Regulament. Daca la epuizarea rezervelor premiul va ramane neacordat, acesta va ramane in proprietatea si la dispozitia Organizatorului, decizia de a organiza o noua tragere la sorti pentru realocarea premiului in cauza ramanand la latitudinea acestuia. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

11.9. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

11.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator pentru validare care nu ajung la Organizator si nici pentru premiile care nu ajung la destinatia indicata de castigator sau ajung deteriorate din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat. De asemenea, Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei postale comunicata pentru livrarea premiului.

11.11. Premiile constand in pachete fotbalistice vor fi puse in posesia castigatorilor validati pana la data de 9 Iunie 2016 in baza unor documente specifice (rezervare bilet avion, voucher cazare,



in ceea ce priveste biletele de intrare la meci acestea se ridica nominal de catre castigatori dintr-un punct de distributie din orasul gazda al meciului, Paris).

11.12. Premiile constand in televizoare Smart 3D vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 45 de zile de la momentul validarii finale in baza unui proces-verbal de predare-primire.

11.13. Orice prelungire a termenelor de punere in posesie a premiilor va fi adusa la cunostinta castigatorilor.

11.14. Odata premiul inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

11.15. Numele castigatorilor validati vor fi publicate pe site-ul Campaniei in cel mult 3 zile lucratoare de la momentul validarii finale.

11.16. Premiile castigate nu pot fi preschimbate in bani sau alte obiecte sau alte pachete fotbalistice de participare la alte meciuri de fotbal decat cele mentionate in prezenta campanie.

11.17. Castigatorii pachetelor fotbalistice vor desemna in maximum doua zile de la validarea premiului persoana care ii va insoti la meciul de fotbal de la Paris.

11.18. In situatia in care castigatorii pachetelor fotbalistice nu vor dori participarea lor la meciul de fotbal din Paris vor desemna in maximum doua zile de la validarea premiului alte doua persoane care vor fi beneficiarele pachetului fotbalistic.

11.19. Odata persoanele de mai sus nominalizate si inscrise in baza de date a participantilor la meciul de fotbal, nici o alta modificare a participantilor nu mai este posibila, sub rezerva pierderii drepturilor pentru biletele la meci si rezervarile de cazare si avion aferente.

12. PERSOANELE AFLATE IN IMPOSIBILITATE FIZICA DE A SE DEPLASA


12.1. In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

13. RESPONSABILITATE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea facturilor/bonurilor fiscale de instrainarea lor si/sau de prezentarea de facturi/bonuri fiscale necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor facturi/bonuri fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie.

14. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

14.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele inscrise pe www.vacantaperoti.ro sau prin SMS la 1779 si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.



14.2. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare (art. 12);
- dreptul la acces la date (art.13);
- dreptul la interventie asupra datelor (art. 14);
- dreptul la opozitie (art. 15);
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17);
- dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

14.3. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

14.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.

14.5. Numele si prenumele castigatorilor Marele Premiu vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

14.6. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, data si semnata catre S.C Mullen Lowe Profero S.A.

14.7. Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte de data de 21 martie 2016 sau dupa data de 30 aprilie 2016 ora 23:59:59;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website-ul www.vacantaperoti.ro sau prin SMS la 1779, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Expedierea copiilor facturilor/bonurilor fiscale in baza caruia a fost alocat un premiu la alta adresa de e-mail/numar de fax decat cele comunicate de Organizator;
- Situatiile in care numarul de telefon care a fost inscris pe website-ul www.vacantaperoti.ro sau prin SMS la numarul scurt 1779 cu un bon fiscal/factura valid(a) in baza caruia a fost alocat premiul nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

- Situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași înscriere castigatoare; în acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada facturii/bonului fiscal în baza căruia a fost alocat numărul unic de identificare castigator și poate face dovada că datele personale cu care s-a înscris în Campanie îi aparțin;
 - Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie;
 - Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de internet/SMS pe perioadele de trafic intens;
 - Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promotionale produse Continental neparticipante la promovție.
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe site pentru contactare și validare;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost înregistrată pe site pentru contactare și validare;
- 15.2. Mesajele de răspuns pentru înscrierile în campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise participanților la Campanie fără obligația de a anunța acest lucru în prealabil, fără a afecta mecanismul de înscriere.
- 15.3. Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare de la Secțiunea 10.

16. TAXE ȘI IMPOZITE

16.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către castigatori în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data semnării confirmării de primire a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

16.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achiziționarea produselor participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere sau pentru obținerea de informații cu privire la campanie, cheltuielile legate de trimiterea de mesaje în cazul înscrierilor prin intermediul transmiterea de SMS-uri la numărul 1779).

17. ANUNȚAREA CASTIGATORILOR MARILOR PREMII

17.1. Numele și prenumele castigatorilor validați, precum și premiul câștigat în cadrul campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002. Datele castigatorilor cuprinzând numele, prenumele și premiul câștigat vor fi publicate pe site-ul www.vacantaperoti.ro, în cel mult 3 de zile lucrătoare de la momentul validării castigatorilor.

18. FORTA MAJORA

18.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.



Regu
